



La newsletter du SORAP

HORS SERIE : Audits – Novembre 2013



In Extenso

Membre de **Deloitte**.

Le cabinet IN EXTENSO, membre du Groupe Deloitte, confirme le respect des bonnes pratiques sociales par les membres du SORAP*

Le SORAP est le **syndicat patronal de référence** de la profession de **l'action commerciale et marketing terrain en France**. Les services proposés par les entreprises membres du SORAP recouvrent des actions de développement commercial telles que la force de vente externalisée, l'animation commerciale, le merchandising, la pose de PLV, les visites-mystère.

Dans la continuité du processus d'audit lancé en 2007, le SORAP a confié en 2013 au **cabinet IN EXTENSO** la mission de mener, auprès des sociétés adhérentes, une démarche d'audit étendue à tous les métiers, **afin d'évaluer les modalités et conditions de respect des dispositions sociales légales et conventionnelles de la profession**.

Un panel de 16 sociétés a ainsi été audité au cours de cette année 2013.*

Le dispositif d'audit était constitué de grilles d'audit par métier représentatif de la profession :

- Grille d'audit tous métiers
- Grille d'audit animation commerciale
- Grille d'audit forces de vente
- Grille d'audit merchandising & optimisation de linéaire

Chaque grille comportait une liste d'items représentatifs de l'activité, au regard de leur cadre législatif, réglementaire ou conventionnel.

Les résultats de ces audits attestent de l'amélioration globale des pratiques des sociétés adhérentes dont le niveau de conformité – excellent à bon – est proche de 95%.

Ce niveau de résultat découle tant de **l'amélioration de l'encadrement juridique conventionnel des métiers initiée par le SORAP en 2003**, que de la **politique engagée par le syndicat depuis de nombreuses années auprès de ses adhérents, portée par le Conseil d'Administration et animée par son Président. Au fil de cette démarche continue, le SORAP s'est ainsi attaché à trouver le meilleur équilibre à la fois social et économique pour l'ensemble des acteurs - donneurs d'ordre, salariés et prestataires - impliqués dans des activités de prestations commerciales.**



Fabrice Pierga
Président du SORAP

A propos du SORAP

Les industriels sont les premiers clients de ces actions commerciales et marketing terrain, incontournables dans le monde de la grande distribution ainsi que dans l'univers professionnel.

Rappelons que les trois activités qui constituent le coeur de métiers des adhérents du SORAP - animation commerciale, force de vente externalisée et merchandising - auront progressé de 21% au cours des quatre dernières années.

Le SORAP est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des partenaires sociaux, des industriels et des enseignes de la distribution. Animé par un projet rigoureux basé sur le respect des pratiques sociales et éthiques de la profession, le SORAP se positionne comme le label incontournable en France de l'action commerciale terrain.



Faites confiance aux Professionnels de l'Action Commerciale Terrain.
www.sorap.fr